اطلاعات ۱۳۰۵
* پنجشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۵ * ۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۸
* ۲۷ آگوست ۲۰۲۶ * سال صدویکم * شماره ۲۹۳۱۲
ettelaat.com ettelaatonline

وقتی حمایت اقتصادی به مسأله اجتماعی بدل می‌شود

کالابرگ؛ مسأله‌ای فراتر از معیشت

موفقیت این سیاست نه در میزان اعتبار اعلام‌شده، بلکه در میزان تغییری است که مردم آن را در زندگی روزمره خود احساس می‌کنند

محمد تقی‌زاده
روزنامه‌نگار

گزارش اجتماعی

واکاوی محتواهای پربازدید منتشرشده درباره کالابرگ در شبکه اجتماعی ایکس طی دو ماه اخیر نشان می‌دهد که این طرح در افکار عمومی دیگر صرفا یک سیاست حمایتی یا شیوه‌ای برای تأمین بخشی از هزینه‌های خانوار نیست. کالابرگ در روایت کاربران، به نقطه تلاقی چند مسأله اجتماعی و اقتصادی تبدیل شده است؛ از قدرت خرید و گرانی گرفته تا عدالت در توزیع حمایت‌ها، کیفیت خدمات اداری، کرامت شهروندی و اعتماد به عملکرد دستگاه‌های اجرایی.

داده‌های بررسی شده البته نمی‌تواند تصویری آماری از کل جامعه یا جایگزینی برای نظرسنجی عمومی باشد، با این حال، تکرار برخی روایت‌ها در میان محتواهای پربازدید و میزان بالای بازنشر آن‌ها نشان می‌دهد چه مسائلی بیش از دیگر موضوعات توانسته‌اند توجه کاربران را جلب کنند. در مجموع، محتوای بررسی شده (نمونه توئیت‌های پرتعامل) بیش از یک میلیون و ۱۷۰ هزار بازدید داشته و دامنه بازدید هر محتوا از حدود ۷ هزار تا بیش از ۱۲۴ هزار مورد متغیر بوده است. پنج محتوای پربیننده، حدود ۳۱ درصد و ۱۰ محتوای نخست نزدیک به ۴۶ درصد کل بازدیدها را به خود اختصاص داده‌اند.

حساسیت افکار عمومی

مهم‌ترین تغییر در فضای گفتگو درباره کالابرگ، تغییر معنای آن است. کاربران در بسیاری از موارد درباره خود کالابرگ صحبت نمی‌کنند، بلکه از مسأله‌ای بزرگ‌تر حرف می‌زنند که کالابرگ فقط نشانه آن شده است. تورم، کاهش قدرت خرید، دشواری تأمین کالاهای ضروری، مشکلات اداری و احساس بی‌عدالتی، همگی در کنار نام کالابرگ قرار گرفته‌اند.

به همین دلیل، یک اتفاق کوچک در فرایند اجرای طرح می‌تواند واکنش بسیار بزرگ‌تری از یک مشکل اداری معمولی ایجاد کند. برای خانواری که خرید روزانه خود را با محدودیت مالی انجام می‌دهد، تأخیر در اعتبار، پذیرش نشدن کالابرگ در فروشگاه یا تغییر زمان پرداخت، فقط یک نقص فنی نیست؛ بلکه مستقیما با برنامه زندگی و خرید ضروری او ارتباط دارد.

> سیاست‌های رفاهی، زمانی می‌تواند به کاهش نابرابری کمک کند که علاوه بر نتیجه اقتصادی، از نظر مردم نیز عادلانه به نظر برسد

از این منظر، می‌توان گفت حساسیت افکار عمومی نسبت به کالابرگ بیش از آن‌که ناشی از خود سازوکار پرداخت باشد، به جایگاه آن در سبد معیشت خانوار مربوط است. مردم سیاست‌های اقتصادی را در نهایت با آنچه در سفره خود می‌بینند ارزیابی می‌کنند، نه با توضیحات اداری یا شاخص‌های کلان.

فاصله میان اعلام رسمی و تجربه روزمره

یکی از پرتکرارترین مضامین در محتوای بررسی شده، شکاف میان آنچه در اطلاع‌رسانی رسمی اعلام می‌شود و آنچه مردم هنگام استفاده از طرح، تجربه می‌کنند است.

گزارش‌هایی درباره نپذیرفتن کالابرگ در برخی فروشگاه‌ها، صف‌های طولانی، مشکلات احراز هویت، تأخیر در پرداخت اعتبار و تغییر زمان‌بندی، بخش قابل توجهی از روایت‌های کاربران را شکل داده است. براساس یکی از بررسی‌ها، نزدیک به نیمی از روایت‌های منتشرشده به نوعی با مشکلات اجرایی و اداری مرتبط بوده‌اند.

این مسأله از یک جهت اهمیت بیشتری پیدا می‌کند: بیان تجربه مستقیم در فضای مجازی از خبر رسمی اثرگذارتر است. کاربری که می‌نویسد «رفتم، دیدم، خریدم یا نتوانستم بخرم»، برای مخاطب قابل‌لمس‌تر از اطلاعیه‌ای است که صرفا درباره وضعیت اعتبار یا نحوه اجرای طرح توضیح می‌دهد.

این موضوع را باید یکی از نقاط مهم در ارتباط میان دولت و جامعه دانست. هرچه فاصله میان وعده و تجربه روزمره بیشتر شود، ایجاد اعتماد از طریق توضیح رسمی دشوارتر خواهد شد. در مقابل، حل یک مشکل واقعی در محل ارائه خدمت، ممکن است بیش از چندین اطلاعیه در بهبود تصویر یک طرح مؤثر باشد.

عدالت از مبلغ مهم‌تر شده است

دومین محور مهم، عدالت در نحوه تخصیص و دسترسی به کالابرگ است. حدود یک چهارم روایت‌های بررسی شده به طور مستقیم به شیوه توزیع، دهک‌بندی و تفاوت در زمان دسترسی به حمایت‌ها انتقاد داشته‌اند. تغییر زمان واریز بر اساس رقم پایانی کد ملی نیز در برخی روایت‌ها به عنوان نشانه‌ای از بی‌عدالتی مورد اعتراض قرار گرفته است.

در اینجا مسأله فقط «چه مقدار حمایت دریافت می‌شود» نیست؛ «چگونه و با چه منطقی دریافت می‌شود» نیز اهمیت پیدا کرده است. وقتی معیارهای تخصیص برای مردم روشن نباشد یا تغییرات بدون توضیح کافی اتفاق بیفتد، حتی یک سیاست حمایتی با هدف کاهش فشار اقتصادی می‌تواند در بخشی از جامعه احساس محرومیت ایجاد کند.

این یافته از نظر اجتماعی اهمیت زیادی دارد. سیاست‌های رفاهی زمانی می‌توانند به کاهش نابرابری کمک کنند که علاوه بر نتیجه اقتصادی، از نظر مردم نیز عادلانه به نظر برسند. شفافیت در معیارها، ثبات در مقررات و توضیح روشن درباره تغییرات، در چنین شرایطی بخشی از خود سیاست حمایتی است، نه اقدامی جانبی.

کرامت نباید نادیده گرفته شود

در میان داده‌های کیفی، یکی از مهم‌ترین موضوعات، مسأله کرامت شهروندی است. حدود یک پنجم محتوای بررسی شده، کالابرگ را از منظر هویتی و روانی مورد توجه قرار داده و در آن‌ها واژه‌هایی با بار منفی در کنار مفاهیمی مانند «کمک معیشتی» و «کوپن» دیده می‌شود.

این بخش از بحث نشان می‌دهد که حمایت اقتصادی فقط یک انتقال اعتبار نیست؛ نحوه دریافت حمایت نیز برای دریافت‌کننده اهمیت دارد.

اگر فرد برای استفاده از یک حمایت قانونی مجبور باشد فرایندی طولانی، مبهم یا پرهزینه را طی کند، ممکن است احساس کند برای دریافت آنچه حق خود می‌داند باید هزینه اجتماعی و روانی بپردازد.

بنابراین، طراحی یک سیاست حمایتی موفق باید دو هدف را همزمان دنبال کند: کاهش فشار اقتصادی و حفظ شأن دریافت‌کننده. هر اندازه فرایند استفاده ساده‌تر، شفاف‌تر و قابل پیش‌بینی‌تر باشد، احتمال آن‌که حمایت به تجربه‌ای مثبت تبدیل شود بیشتر است.

اقتصاد از نگاه سفره

یکی دیگر از ویژگی‌های قابل توجه این بحث، نحوه صحبت مردم درباره اقتصاد است. کاربران عمدتا درباره شاخص‌های کلان اقتصادی سخن نمی‌گویند؛ آن‌ها از مرغ، گوشت، برنج، روغن، نان و سایر اقلام روزمره می‌نویسند و قدرت خرید خود را با همین کالاها می‌سنجند. در برخی محتواها حتی اعتبار یک میلیون تومانی کالابرگ به تعداد محدودی از اقلام ضروری تبدیل شده تا فاصله میان مبلغ حمایت و نیاز واقعی خانوار نشان داده شود.

این نکته برای سیاست‌گذاری‌های اجتماعی قابل تأمل است. شاخص‌های اقتصادی زمانی برای مردم معنا پیدا می‌کنند که اثر آن‌ها در زندگی روزانه قابل مشاهده باشد.

بنابراین، ارزیابی یک طرح حمایتی نباید فقط بر اساس میزان اعتبار تخصیص‌یافته انجام شود؛ باید دید این اعتبار در عمل چه مقدار از نیاز خانوار را پوشش می‌دهد و استفاده از آن چقدر آسان است.

مرداد؛ زمانی که بحث شدت گرفت

بررسی زمانی داده‌ها نشان می‌دهد که بحث کالابرگ در مردادماه به اوج رسیده است. حدود ۷۴ درصد کل محتوای مورد مطالعه در این ماه تولید شده و در چند مقطع، همزمان با تصمیم‌ها یا اظهارنظرهای رسمی، موج‌های جدیدی از گفتگو شکل گرفته است.

در یکی از این موج‌ها، اظهارات مربوط به افزایش نیافتن مبلغ کالابرگ در کنار بحث‌های مربوط به قیمت بنزین قرار گرفت و در سه روز، حدود ۱۴.۳ درصد کل محتوای دوره تولید شد. در موج دیگری، مشکلات مربوط به احراز اقامت ایرانیان خارج از کشور، صف‌های پیشخوان و اختلال‌های سامانه‌ای مورد توجه قرار گرفت. همچنین در مقطعی، بحث درباره حذف یا تغییر وضعیت برخی کدهای ملی به یکی از موضوعات اصلی تبدیل شد.

این روند نشان می‌دهد فضای مجازی در این موضوع بیشتر واکنش‌محور بوده است؛ یعنی ابتدا تصمیم یا اتفاق رسمی رخ داده و سپس کاربران درباره پیامد آن صحبت کرده‌اند. به بیان دیگر، در این پرونده، مدیریت کیفیت اجرا و اطلاع‌رسانی می‌تواند نقش مستقیمی در شکل‌گیری افکار عمومی داشته باشد.

> طراحی یک سیاست حمایتی موفق باید دو هدف را همزمان دنبال کند: کاهش فشار اقتصادی و حفظ شأن دریافت‌کننده

مسأله اصلی فقط کالابرگ نیست

مجموع این یافته‌ها نشان می‌دهد نارضایتی شکل‌گرفته پیرامون کالابرگ را نمی‌توان تنها به میزان اعتبار یا نحوه پرداخت نسبت داد. این نارضایتی دست‌کم پنج لایه دارد: قدرت خرید، دسترسی، عدالت، کرامت و اعتماد.

به همین دلیل، افزایش اعتبار کالابرگ به تنهایی نمی‌تواند همه مسائل موجود را حل کند. اگر اعتبار افزایش یابد اما فروشگاه آن را نپذیرد، سامانه دچار اختلال باشد، زمان پرداخت نامشخص باشد یا معیارهای تخصیص برای مردم روشن نباشد، بخشی از مسأله همچنان باقی خواهد ماند.

از سوی دیگر، داده‌ها نشان می‌دهد روایت‌های شخصی و تجربیات روزمره بیش از تحلیل‌های انتزاعی مورد توجه قرار گرفته‌اند. این موضوع یک پیام روشن برای سیاست‌گذاران و رسانه‌ها دارد: در مسائل معیشتی، مردم بیش از آن‌که با زبان اداری ارتباط برقرار کنند، با تجربه واقعی زندگی ارتباط می‌گیرند.

کالابرگ در فضای مجازی دیگر تنها نام یک طرح حمایتی نیست؛ به محکی برای سنجش کیفیت رابطه میان سیاست‌گذاری و زندگی روزمره مردم تبدیل شده است. کاربران هنگام صحبت درباره آن، همزمان از گرانی، قدرت خرید، عدالت، خدمات اداری، شفافیت و کرامت سخن می‌گویند.

از این منظر، مهم‌ترین مسأله برای سیاست‌گذار شاید نه صرفا افزایش مبلغ حمایت، بلکه کاهش فاصله میان تصمیم و تجربه مردم باشد. حمایت اجتماعی زمانی اثر واقعی خود را نشان می‌دهد که شهروند بتواند بدون سردرگمی، هزینه اضافی و احساس تبعیض از آن استفاده کند.

داده‌های موجود همچنین نشان می‌دهد بخش مهمی از حساسیت افکار عمومی، نه در اصل حمایت، بلکه در بی‌ثباتی مقررات، دشواری اجرا و فاصله میان وعده و عمل شکل گرفته است. بنابراین اگر هدف سیاست‌های حمایتی، کاهش فشار معیشتی و تقویت اعتماد عمومی است، سه اصل بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند: ثبات در تصمیم‌ها، سادگی در اجرا و شفافیت در اطلاع‌رسانی.

در مجموع، روایت‌های شکل‌گرفته پیرامون کالابرگ را باید بخشی از روایت بزرگ‌تر جامعه از وضعیت معیشت دانست؛ روایتی که در آن مردم اقتصاد را با سفره خود می‌سنجند و کارآمدی سیاست‌های حمایتی را با تجربه‌ای که هنگام خرید و دریافت خدمت دارند، ارزیابی می‌کنند. از همین رو موفقیت این سیاست نه در میزان اعتبار اعلام‌شده، بلکه در میزان تغییری است که مردم آن را در زندگی روزمره خود احساس می‌کنند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۰۱۲۴ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان و به شماره شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۴۶۷۸۱

بدین وسیله، از کلیه سهامداران محترم شرکت سهامی خاص کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان، دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت، که رأس ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸، در محل قانونی شرکت به‌آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میرداماد، نبش یزدان پناه، ساختمان پیروز، واحد ۹۰۱ برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- افزایش سرمایه
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده است.

هیأت مدیره شرکت کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان

تاریخ شروع دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۵/۰۶/۰۳
تاریخ پایان ارائه پیشنهاد: ۱۴۰۵/۰۶/۲۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی (نوبت دوم) (دومرحله‌ای)

شرکت نفت سپاهان در نظر دارد کالا و خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.
شماره مناقصه: ۱۰-۱۴۰۵/ش ن س
شرح مناقصه: «خدمات طراحی، تأمین، نصب، راه اندازی و تحویل سیستم اعلان و اطفاء حریق آدرس پذیر ساختمان مرکزی»
زمان بندی مناقصه:
مهلت شروع و پایان دریافت اسناد: از روز انتشار آگهی لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ دریافت اسناد از سایت «شرکت نفت سپاهان» به‌آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه - مزایده
مهلت ارائه پرسش: مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
برگزاری جلسه توجیهی: مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷
مهلت ارائه پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
مبلغ اسناد مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیون) ریال

آگهی مناقصه شماره ۴۰۰/۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به تأمین پایه اتصال زمین (مهره ارت) M12*20-24or25-A4-80 اقدام نماید. لذا، از شرکت‌ها و تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۱۵۴۱-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ نسبت به تحویل حضوری و یا از طریق پست اسناد مناقصه اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی مناقصه شماره ۳۹۹/۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به خرید ۶۰۰۰ عدد قطعه بی متال مطابق مشخصات مورد نیاز اقدام نماید. لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۱۱۱۶-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۷ نسبت به تحویل حضوری اسناد مناقصه و یا از طریق پست این شرکت به‌آدرس زیر اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت انتشارات اساطیر (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۴۵۳۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۶۴۶۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت انتشار اساطیر (سهامی خاص) که رأس ساعت ۲ بعدازظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۶/۱۸ در محل قانونی شرکت واقع در تهران، میدان فردوسی، خیابان ایرانشهر، پلاک ۸، ساختمان شماره ۱۰، طبقه اول، واحد ۳ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی شرکت ۲- بررسی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ۳- انتخاب اعضای هیئت مدیره ۴- انتخاب بازرسان قانونی شرکت ۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۶- سایر موارد
هیئت مدیره

آگهی مناقصه (نوبت دوم)
شرکت صنایع سیمان دشتستان (سهامی عام)

شرکت صنایع سیمان دشتستان در نظر دارد عملیات استخراج، بارگیری و حمل مقدار ۷۵۰،۰۰۰ تن مواد اولیه مصرفی مورد نیاز کارخانه خود را به مدت یک سال شمسی از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان حقیقی و حقوقی می‌توانند جهت اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ به‌آدرس سایت شرکت www.dashtestancement.com و یا یکی از آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند.
دفتر تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، نبش کوچه البرز، پلاک ۱۱، ساختمان شهید صیاد خدایی تلفن: ۲۱۹۲۰۰۳۰۱۳ داخلی ۷۰۵ و ۲۰۴ (مدیر بازرگانی)
کارخانه: استان بوشهر - برازجان - کیلومتر ۷ جاده شیراز - شرکت صنایع سیمان دشتستان
تلفن: ۷-۰۷۷۹۱۵۷۰۹۲۵ داخلی ۲۶۰ الی ۲۶۴ (واحد تدارکات)
ضمناً موعد تحویل و عودت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ خواهد بود.
شرکت صنایع سیمان دشتستان (سهامی عام)

آگهی فراخوان عمومی جذب مجری انجام فعالیت هویت بصری برند

موسسه فرهنگی موزه‌ها در نظر دارد، به منظور تدوین و اجرای هویت بصری برند جامع خود از اشخاص حقوقی متخصص و دارای تجربه در حوزه برندسازی و تدوین هویت بصری برند دعوت به همکاری نماید. از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود پیشنهاد همکاری خود را شامل موارد زیر ارسال نمایند.

معرفی متقاضی یا مجری و سوابق اجرایی مرتبط	نمونه کارهای انجام شده	شرح روش و رویکرد
زمان بندی	برآورد هزینه	سایر

شرایط مورد انتظار: تجربه و تخصص در حوزه استراتژی برند، هویت بصری، تدوین دستورالعمل‌های برند و ارائه مستندات حرفه‌ای و کاربردی
مهلت ارسال پیشنهاد: تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱
مکان دریافت پیشنهادات در پاکت دربسته: واحد حراست موسسه به آدرس بزرگراه رسالت، نرسیده به بلوار آفریقا، بنیاد مستضعفان، ساختمان شماره ۱، طبقه چهارم
اولویت با مجریان و مجموعه‌هایی است که سابقه موفق و نمونه کار قابل ارائه داشته باشند.

آگهی مناقصه عمومی
شرکت سیمان بیارجمند (سهامی عام)

شرکت سیمان بیارجمند واقع در استان سمنان - شهرستان شاهرود - شهر بیارجمند در نظر دارد در تأمین تجهیزات و اجرای خط ۶۳ کیلوولت دو مداره به طول تقریبی ۸ کیلومتر کارخانه سیمان بیارجمند را برابر نقطه نظرات دستگاه نظارت به شرح مندرج در اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی به برنده مناقصه واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص دارای سابقه اجرایی در طراحی و تأمین تجهیزات برقی دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت به نشانی www.biarjomandcement.com مراجعه و پس از بازدید سایت پروژه، پاکت پیشنهاد خود را مطابق با اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه تا پایان ساعت اداری مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ به دفتر حراست شرکت سیمان بیارجمند واقع در شاهرود کیلومتر ۱۲ جاده مجن ساختمان اداری شرکت سیمان شاهرود تحویل نمایند.
۱- مهلت دریافت و تحویل اسناد و پیشنهادات:
دریافت از تاریخ درج آگهی و تحویل اسناد مناقصه و پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۵ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۶
۲- میزان تضمین شرکت در مناقصه:
میزان تضمین شرکت در مناقصه مبلغ پنجاه میلیارد ریال (۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد که متقاضیان می‌بایست مبلغ تضمین را به صورت ضمانت نامه بانکی و یا نقداً به حساب شبا به شماره IR۷۹۰۶۴۰۱۰۲۳۰۰۷۱۱۵۲۸۲۳۳۰۱ و یا به شماره حساب ۱۰۲۳۷۱۱۵۲۸۲۳۳۱ نزد بانک گردشگری شعبه سمنان به نام شرکت سیمان بیارجمند واریز نمایند. هرگونه ضمانتی بجز موارد فوق فاقد اعتبار بوده و موجب رد پیشنهاد متقاضی می‌گردد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر همه روزه در ساعات اداری با شماره تلفن ۳۲۲۴۲۶۶۸-۰۲۳ امور بازرگانی و قراردادها تماس حاصل نمایند.
امور بازرگانی و قراردادهای شرکت سیمان بیارجمند

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۵۰۱۲۴ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری اصفهان و به‌شماره شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۴۶۷۸۱

بدین وسیله، از کلیه سهامداران محترم شرکت سهامی خاص کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان، دعوت به عمل می‌آید: در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت، که رأس ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶، در محل قانونی شرکت به‌آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میرداماد، نبش یزدان پناه، ساختمان پیروز، واحد ۹۰۱ برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- انتخاب حسابرس مستقل و بازرسان قانونی اصلی و علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ و تعیین مبلغ حق‌الزحمه حسابرس مستقل و بازرسان
۲- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده است.
هیأت مدیره
شرکت کشت و صنعت و روغن نباتی گلبهار سپاهان

آگهی مناقصه
شرکت خدماتی شهرک صنعتی عباس‌آباد در نظر دارد دکه مینی مارکت واقع در میدان صنعت (شنزار) را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان جهت اطلاع و دریافت اسناد به ساختمان فناوری، طبقه ۳، اتاق ۳۰۹ مراجعه نمایند.
لازم به ذکر است تمامی شرکت کنندگان ملزم به ارائه برگ تأیید سامانه ثنامی باشند.
هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
مهلت مراجعه: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ تا ۱۴۰۵/۰۶/۱۴
تلفن تماس: (داخلی ۱۱۰) ۳۶۴۲۳۴۵۵-۰۲۱

آگهی مناقصه شماره ۳۹۸/۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به تأمین انواع جرقه گیر اقدام نماید. لذا، از شرکت‌ها و تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۱۵۴۱-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ نسبت به تحویل حضوری و یا از طریق پست اسناد مناقصه اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی مناقصه شماره ۳۷۸/۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به تأمین ۱۰۰۰ عدد جعبه تقسیم بدون سنسور دما (۷۵×۱۱۷×۱۵۷) اقدام نماید. لذا، از شرکت‌ها و تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۰۶۲۱-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ نسبت به تحویل حضوری اسناد مناقصه و یا از طریق پست به‌آدرس ذیل اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی مناقصه شماره ۳۹۷/۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به تأمین انواع بلسن جوش با مغزی و انواع گل بلسن اقدام نماید. لذا، از شرکت‌ها و تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۱۵۴۱-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ نسبت به تحویل حضوری و یا از طریق پست اسناد مناقصه اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
موضوع: تعمیرات بازدید مسیر داغ واحد G۱۸ نیروگاه گازی شیراز
شماره مناقصه: ۱۹-۴۰۵

نوبت اول

شرکت تولید نیروی برق فارس (سهامی عام)
شماره ثبت: ۴۳۷۶۴ شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۶۸۷۷۸۹

شرکت تولید نیروی برق فارس در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام تعمیرات بازدید مسیر داغ واحد BBC۸(G۱۸) نیروگاه گازی شیراز را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۳۲۴۰۰۰۰۱۱ برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری فرایند ارجاع کار از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت به‌آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ستاد: ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ می‌باشد.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد و یکصد میلیون ریال)
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه گزار: استان فارس - شیراز - خیابان ارم - کوچه ۱۳ - فرعی ۵ - پلاک ۱۸۲ - شرکت تولید نیروی برق فارس تلفن: ۳۲۲۵۰۲۱۷-۰۷۱
مهدی شفیعی سروستانی - مدیرعامل
شناسه آگهی ۲۲۶۲۰۳۴

آگهی مناقصه شماره ۱-۴۰۱
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان

در نظر دارد از طریق مناقصه نسبت به تأمین تخته تبریزی جهت مهار ترانس به مقدار ۱۵۰ متر مکعب اقدام نماید. لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط و دارای سوابق مرتبط درخواست می‌گردد در صورت تمایل به همکاری با شماره تلفن: ۳۳۷۹۱۵۴۰-۰۲۴ تماس حاصل نموده و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ نسبت به تحویل حضوری اسناد مناقصه و یا از طریق پست این شرکت به‌آدرس زیر اقدام نمایند.
لازم به ذکر است جهت دسترسی به مدارک و شرایط شرکت در مناقصه می‌توانید به سایت این شرکت به‌آدرس ذیل مراجعه فرمایید:
WWW.TTZCO.COM
(هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد)
آدرس: زنجان، کیلومتر ۴ جاده تهران، جنب شرکت ایران ترانسفو
شرکت ترانسفورماتور توزیع زنگان (واحد خرید و سفارشات)

آگهی مزایده
شرکت خدماتی شهرک صنعتی عباس‌آباد در نظر دارد ضایعات لوله چدن داکتیل را از طریق برگزاری مزایده به فروش برساند.
متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید از نمونه ضایعاتی لوله چدن داکتیل و اخذ فرم از تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ در ساعت اداری به محل شرکت واقع در شهرستان پاکدشت، کیلومتر ۴۰ جاده امام رضا(ع)، شهرک صنعتی عباس‌آباد، ساختمان فناوری طبقه سوم، اتاق ۳۰۹ مراجعه و اسناد مربوط را دریافت نمایند.
تلفن تماس: (داخلی ۱۱۰) ۳۶۴۲۳۴۵۵-۰۲۱

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت سرمایه گذاری سیمان تأمین (سهامی عام) (ثبت شده به شماره ۱۵۱۳۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۴۲۰۶۶)

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت سرمایه گذاری سیمان تأمین (سهامی عام) و یا نمایندگان قانونی آن‌ها می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالانه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ رأس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰